

Số: 472/ĐHTCM-HĐLV

21
Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 30 tháng 12 năm 2022

HỢP ĐỒNG LÀM VIỆC XÁC ĐỊNH THỜI HẠN

- Căn cứ Nghị định số 115/2020/NĐ-CP ngày 25 tháng 9 năm 2020 của Chính phủ quy định về tuyển dụng, sử dụng và quản lý viên chức;

- Căn cứ Quyết định số 3455/QĐ-ĐHTCM ngày 30/12/2022 của Hiệu trưởng Trường Đại học Tài chính - Marketing về việc bổ nhiệm chức danh giảng viên;

- Theo đề nghị của Trưởng khoa Marketing và Trưởng phòng Tổ chức Hành chính;

Chúng tôi, một bên là Ông **Phạm Tiến Đạt**.

Chức vụ: Hiệu trưởng.

Đại diện cho Trường Đại học Tài chính - Marketing.

Địa chỉ: 778 Nguyễn Kiệm, Phường 4, Quận Phú Nhuận, TP.HCM.

Điện thoại: (08).37720401.

Và một bên là: Bà **Nguyễn Thị Hồng Hoa**.

Sinh ngày 13 tháng 01 năm 1994 tại: Thành phố Hồ Chí Minh.

Trình độ đào tạo: Thạc sĩ.

Chuyên ngành đào tạo: Quản trị kinh doanh.

Năm tốt nghiệp: 2020.

Nghề nghiệp trước khi được tuyển dụng: Giảng viên.

Địa chỉ thường trú tại: 28 đường số 59, KP3, phường Bình Trưng Đông, thành phố Thủ Đức, thành phố Hồ Chí Minh.

ĐTLL: 0902.300.817

Email: h.hoa131@gmail.com

Số CCCD: 079194024419

Cấp ngày: 10/7/2021 tại Cục Cảnh sát QLHC về trật tự xã hội.

Thỏa thuận ký kết Hợp đồng làm việc xác định thời hạn và cam kết làm đúng những điều khoản sau đây:

Điều 1. Loại hợp đồng, thời hạn và nhiệm vụ hợp đồng

- Loại Hợp đồng làm việc xác định thời hạn
- Thời hạn của Hợp đồng: 60 tháng, từ ngày 01/01/2023 đến ngày 31/12/2027
- Địa điểm làm việc: Khoa Marketing, Trường Đại học Tài chính - Marketing
- Chức danh chuyên môn: Giảng viên
- Chức vụ (nếu có):
- Nhiệm vụ:

+ Thực hiện nhiệm vụ của Giảng viên quy định tại Thông tư số 40/2020/TT-BGDDT của Bộ Giáo dục và Đào tạo ngày 26/10/2020 về việc ban hành quy định mã số, tiêu chuẩn chức danh nghề nghiệp, bổ nhiệm và xếp lương đối với viên chức giảng dạy trong các cơ sở giáo dục đại học công lập.

+ Thực hiện nhiệm vụ theo Quy chế làm việc của giảng viên, Quy định khoa học công nghệ và các quy chế, quy định có liên quan do Trường Đại học Tài chính - Marketing ban hành.

+ Thực hiện các công việc theo sự phân công của lãnh đạo đơn vị.

Điều 2. Chế độ làm việc

- Thời giờ làm việc: Theo quy định của Nhà nước và Nhà trường
- Được trang bị những phương tiện làm việc gồm: Theo yêu cầu công việc và quy định nhà trường

Điều 3. Nghĩa vụ và quyền lợi của người được tuyển dụng

1. Nghĩa vụ:

- Hoàn thành nhiệm vụ đã cam kết trong Hợp đồng làm việc.
- Chấp hành nội quy, quy chế của đơn vị, kỷ luật làm việc, và các quy định tại Điều 16, Điều 17, Điều 18 và Điều 19 của Luật Viên chức.
- Chấp hành việc xử lý kỷ luật và bồi thường thiệt hại theo quy định của pháp luật.
- Chấp hành việc điều động khi đơn vị sự nghiệp có nhu cầu.

2. Quyền lợi:

- Được hưởng các quyền lợi quy định tại Điều 11, Điều 12, Điều 13, Điều 14 và Điều 15 Luật Viên chức.
- Phương tiện đi lại làm việc: Tự túc
- Chức danh nghề nghiệp: Giảng viên (hạng III). Mã số: V.07.01.03
- Bậc: 2/9 Hệ số lương: 2,67
- Phụ cấp: Theo quy định hiện hành của Nhà nước và Nhà trường
- Được trả 02 lần vào các ngày 15 và ngày 31 hàng tháng
- Thời gian tính nâng bậc lương: Theo Quyết định bổ nhiệm chức danh nghề nghiệp
- Khoản trả ngoài lương: Theo Quy chế chi tiêu nội bộ hiện hành
- Được trang bị bảo hộ khi làm việc (nếu có) gồm: Theo yêu cầu công việc và quy định nhà trường
- Số ngày nghỉ hàng năm được hưởng lương (nghỉ lễ, phép, việc riêng): Theo quy định của pháp luật hiện hành
- Các chế độ bảo hiểm: Theo quy định của pháp luật hiện hành
- Được hưởng các phúc lợi: Theo quy định của pháp luật hiện hành

- Được hưởng các khoản thưởng, nâng bậc lương, thi thăng hạng chức danh nghề nghiệp, đào tạo, bồi dưỡng chuyên môn nghiệp vụ, thực hiện nhiệm vụ hợp tác khoa học, công nghệ với các đơn vị trong hoặc ngoài nước theo quy định của pháp luật

- Được hưởng các chế độ thôi việc, trợ cấp thôi việc, bồi thường theo quy định của pháp luật về viên chức

- Có quyền đề xuất, khiếu nại, thay đổi, đề nghị chấm dứt Hợp đồng làm việc theo quy định của pháp luật

- Những thỏa thuận khác:.....

Điều 4. Nghĩa vụ và quyền hạn của Người đứng đầu đơn vị sự nghiệp

1. Nghĩa vụ:

- Bảo đảm việc làm và thực hiện đầy đủ những điều đã cam kết trong Hợp đồng làm việc

- Thanh toán đầy đủ, đúng thời hạn các chế độ và quyền lợi của người được tuyển dụng đã cam kết trong Hợp đồng làm việc

2. Quyền hạn:

- Điều hành người được tuyển dụng hoàn thành công việc theo hợp đồng (Bổ trí, điều động, tạm đình chỉ công tác...)

- Chấm dứt Hợp đồng làm việc, kỷ luật người được tuyển dụng theo quy định của pháp luật về viên chức

Điều 5. Điều khoản thi hành

- Những vấn đề về quyền lợi, nghĩa vụ và trách nhiệm của viên chức không ghi trong hợp đồng làm việc này thực hiện theo quy định của pháp luật về viên chức

- Hợp đồng này làm thành 03 bản có giá trị ngang nhau, đơn vị sự nghiệp ký hợp đồng giữ 02 bản, viên chức được ký hợp đồng giữ 01 bản và hợp đồng có hiệu lực từ ngày 01 tháng 01 năm 2023

Hợp đồng này làm tại Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 30 tháng 12 năm 2022

Người ký hợp đồng làm việc

(Ký và ghi rõ họ tên)


Nguyễn Thị Hồng Hoa

Đại diện đơn vị sự nghiệp

(Ký tên, đóng dấu)



PGS.TS. Phạm Tiến Đạt

SAO Y BẢN CHÍNH
Số 35 Ngày 13/03/2023



BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO
CỤC QUẢN LÝ CHẤT LƯỢNG

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Hà Nội, ngày 28 tháng 4 năm 2021

CỤC QUẢN LÝ CHẤT LƯỢNG

CÔNG NHẬN

Văn bằng số: S010540

Ngày cấp: 16/6/2020

Do: **Trường Đại học Mở Malaysia**

Cấp cho: **Nguyễn Thị Hồng Hoa**

Ngày sinh: 13 tháng 01 năm 1994

Nơi sinh: TP. Hồ Chí Minh

Là bằng tốt nghiệp: **Thạc sĩ**

Đã đăng ký tại Bộ Giáo dục và Đào tạo ngày 28 tháng 4 năm 2021

Ngày: 05-03-2025
003651

Số chứng thực: Quyền số: 01-8CT/BS
CÔNG CHỨNG VIÊN



CỤC TRƯỞNG ✓

Mai Văn Trinh

Đã vào sổ đăng ký số: 019485/CNVB-TKS

Phạm Văn Cảnh

Nay xác nhận rằng

NGUYỄN THỊ HỒNG HOA

sau khi hoàn tất mỹ mãn khóa học theo quy định của Quy chế

với sự phê chuẩn của Ban Giám Hiệu

đã được công nhận học vị

THẠC SỸ QUẢN TRỊ KINH DOANH

với tất cả quyền, đặc quyền và nghĩa vụ đi kèm theo học vị này

vào ngày 16 tháng 6 năm 2020

Để làm bằng, con dấu của trường Đại học đã được đóng lên văn bằng này.

(đã đóng dấu)

(đã ký)

(đã ký)

Hiệu trưởng

Viên chức Giáo vụ



Tôi, Phan Lan Diễm Phương, CMND số 079172011324 cấp ngày 07/01/2019 tại TP.HCM, cam đoan đã dịch chính xác nội dung của giấy tờ/văn bản này từ tiếng Anh sang tiếng Việt.

Ngày 28 tháng 09 năm 2020
Người dịch

PHAN LAN DIỄM PHƯƠNG

Ngày 28 tháng 09 năm 2020 (ngày hai mươi tám tháng chín năm hai ngàn hai mươi)

Tại Ủy Ban Nhân Dân Quận 10, TP Hồ Chí Minh

Tôi:

Dinh Hoàng Việt

Là: PHÓ TRƯỞNG PHÒNG TƯ PHÁP QUẬN 10

CHỨNG THỰC

Bà Phan Lan Diễm Phương là người đã ký vào bản dịch này.

Số chứng thực

59799 - 99

Quyển số 09 SCT/CKND

Ngày 28 tháng 09 năm 2020

CHỨNG THỰC BẢN SAO ĐÚNG VỚI BẢN CHÍNH

Ngày: 05-03-2025
003652

Số chứng thực:.....Quyển số: 01-SCT/BS
CÔNG CHỨNG VIÊN



Dinh Hoàng Việt

Phạm Văn Cảnh

This certifies that

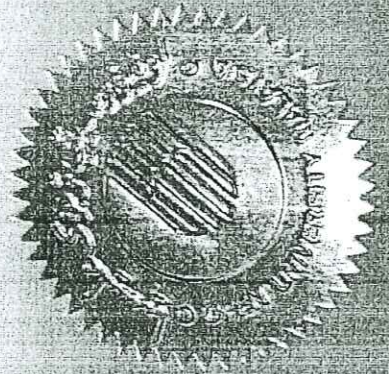
NGUYEN THI HONG HOA

*having satisfactorily completed the course of study as prescribed by Regulations has been
admitted with the approval of Senate, to the degree of*

MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION

with all the rights, privileges and obligations attached thereto on 16 June 2020

In witness thereof, the seal of the University is hereby affixed.




Registrar

President



LÝ LỊCH KHOA HỌC

I. LÝ LỊCH SƠ LƯỢC

Họ và tên: NGUYỄN THỊ HỒNG HOA

Giới tính: Nữ

Ngày, tháng, năm sinh: 13/01/1994

Nơi sinh: TP.HCM

Quê quán: Hà Nội

Dân tộc: Kinh

Học vị cao nhất: Thạc sỹ

Năm, nước nhận học vị: 2020 – Malaysia

Chức danh khoa học cao nhất:

Năm bổ nhiệm:

Chức vụ (hiện tại hoặc trước khi nghỉ hưu): Giảng viên

Đơn vị công tác (hiện tại hoặc trước khi nghỉ hưu): Khoa Marketing, Trường Đại học Tài chính - Marketing

Chỗ ở riêng hoặc địa chỉ liên lạc: Số 28 Đường 59 KDC Đông Thủ Thiêm, Phường Bình Trưng Đông, TP.Thủ Đức (Quận 2), TP.Hồ Chí Minh

Điện thoại liên hệ: CQ: (028) 3838 1859

NR:

DD: 0902 300 817

Fax:

Email: nthhoa@ufm.edu.com

II. QUÁ TRÌNH ĐÀO TẠO

1. Đại học:

Hệ đào tạo: Chính quy; Nơi đào tạo: Trường Đại học Lincoln; Ngành học: Quản trị Kinh doanh; Nước đào tạo: Mỹ; Năm tốt nghiệp: 2016.

Bằng đại học 2: Trường Đại học Luật TP.HCM; Năm tốt nghiệp: 2020

Bằng đại học 3: Trường Đại học Thái Nguyên; Năm tốt nghiệp: 2024

2. Sau đại học

- Thạc sỹ chuyên ngành: Quản trị Kinh doanh; Năm cấp bằng: 2020; Nơi đào tạo: Trường Đại học Mở Malaysia

- Tiến sỹ chuyên ngành: Năm cấp bằng:

Nơi đào tạo:

Tên luận án:....

3. Ngoại ngữ:

1. Tiếng Anh

Mức độ sử dụng: Cử nhân

2.

Mức độ sử dụng: 10



III. QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC CHUYÊN MÔN

Thời gian	Nơi công tác	Công việc đảm nhiệm
09/2014 - 09/2015	Công ty TNHH MTV Nlink Việt Nam	Trợ lý Marketing phòng Kinh doanh – Marketing
10/2015 - 10/2016	Công ty TNHH MTV Nlink Việt Nam	Nhân viên Marketing phòng Kinh doanh – Marketing
10/2016 - 11/2017	Công ty TNHH MTV Nlink Việt Nam	Trưởng phòng Marketing và kinh doanh TMĐT
12/2017 - 12/2021	Trung tâm Đào tạo Quốc tế Trường Đại học Sài Gòn	Chuyên viên Marketing
10/2019 - 12/2021	Trường Đại học Sài Gòn	Giảng viên chương trình LKQT “Quản trị Kinh doanh và Quản lý Thương mại Điện tử”
01/2022 - nay	Trường Đại học Tài chính - Marketing	Giảng viên cơ hữu

IV. QUÁ TRÌNH NGHIÊN CỨU KHOA HỌC

1. Các đề tài nghiên cứu khoa học đã và đang tham gia:

TT	Tên đề tài nghiên cứu	Năm bắt đầu/Năm hoàn thành	Đề tài cấp (NN, Bộ, ngành, trường)	Trách nhiệm tham gia trong đề tài

2. Các công trình khoa học đã công bố:

TT	Tên công trình	Năm công bố	Tên tạp chí
1	Doanh nghiệp và chiến lược tiếp thị để thích nghi sau đại dịch Covid-19	2022	Kỷ yếu HT tháng 11/2022 “Hoạt động marketing trong bối cảnh hậu Covid 19 – cơ hội và thách thức”.
2	Hậu COVID-19: Cơ hội cho chiến lược tăng trải nghiệm khách hàng.	2022	Kỷ yếu HT tháng 11/2022 “Hoạt động marketing trong bối cảnh hậu Covid 19 – cơ hội và thách thức”.
3	Cơ hội và thách thức của marketing dịch vụ trong bối cảnh hậu Covid	2023	HT Thành phố "Marketing giai đoạn bình thường mới" (UFM phối hợp Hutech, ISBN
4	Rào cản tác động đến cơ hội, nhận thức khả năng về ý định	2023	HT Trường (Khoa Marketing) "Marketing với khởi nghiệp, đổi mới

	khởi nghiệp		sáng tạo"
5	Một số thực nghiệm khi ứng dụng chatgpt trong nghiên cứu khoa học	2023	HT Trường (Khoa Marketing) "Marketing với khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo"
6	Ứng dụng trí tuệ nhân tạo trong marketing, lợi ích và các vấn đề đặt ra	2023	Khoa marketing (ht "Chuyển đổi số trong hoạt động marketing")
7	Xem xét nhận thức cơ hội, nhận thức khả năng và sợ thất bại tác động đến ý định khởi nghiệp	2023	Tạp chí khoa học & đào tạo ngân hàng
8	Metaverse trong kỷ nguyên số: Phân tích trắc lượng thư mục	2024	HT trường (Khoa Marketing) "Từ multichannel đến omnichannel đến metamarketing"
9	Xu hướng quảng cáo FOOH trong thế giới siêu kết nối và những lưu ý cho một chiến dịch FOOH hiệu quả	2024	HT trường (Khoa Marketing) "Từ multichannel đến omnichannel đến metamarketing"
10	Tác động của ugc đến ý định mua hàng của thế hệ Z tại Thành phố Hồ Chí Minh	2024	HT trường (Khoa Marketing) "Từ multichannel đến omnichannel đến metamarketing"
11	Nghiên cứu các nhân tố ảnh hưởng đến hành vi ra quyết định tiêu dùng xanh của người tiêu dùng khi mua thực phẩm trực tuyến tại Việt Nam	2024	HT Khoa Marketing "Trải nghiệm khách hàng trong thời đại trí tuệ nhân tạo (AI)"
12	The impact of perceived value and ESG on fashion purchase intention of generation Z in Vietnam	2024	The 4th International Conference on Marketing in the connected age (MICA-2024, trường ĐH Kinh tế - ĐH Đà Nẵng)
13	Service quality, satisfaction, and loyalty in homestays in Da lat city, Vietnam	2024	TEM Journal Scopus Q3

Tôi xin cam đơn những thông tin được khai trên đây là đúng sự thật, Tôi chịu hoàn toàn trách nhiệm với những nội dung đã khai./.



Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 25 tháng 02 năm 2025

Người khai ký tên

(Ghi rõ chức danh, học vị)

hwa

PGS.TS Huỳnh Thị Thu Sương

Số Ngày 07-03-2025



ThS. Nguyễn Thị Hồng Hoa

TS. Lê Ngọc Dũng

